

Règlement du jeu-concours « Foot Locker - adidas Holliday »

Le présent jeu en ligne Foot Locker/adidas Originals est organisé par Freedom Sportsline Ltd. 363-367 Oxford Street, Londres W1C 2LA, Angleterre. (ci-après, le "Promoteur").

Aucun achat n'est requis pour utiliser l'application Vespa.

1. QUI PEUT PARTICIPER AU JEU-CONCOURS ?

Le jeu-concours est ouvert à toute personne résidant au Royaume-Uni, en France, aux Pays Bas, en Espagne et en Allemagne. Les employés du Promoteur ainsi que toutes leurs filiales, leurs agents ou l'une quelconque entreprise étant liée à la gestion du présent Jeu-concours ainsi que les membres de leur famille ne sont pas autorisés à participer à ce Jeu-concours. Aucun achat n'est requis pour s'inscrire au Jeu-concours.

2. DEROULEMENT DU JEU-CONCOURS

Le jeu-concours adidas à l'occasion des fêtes se déroulera du 4 décembre 2012 au 31 décembre 2012. Les utilisateurs peuvent s'inscrire en ligne à l'adresse suivante :
<http://www.facebook.com/footlocker.eu> ou
www.footlocker.eu/adidas_get_your_cool_on/game

Adidas Originals et Foot Locker invitent les utilisateurs à jouer à un jeu en ligne dans lequel ils devront trouver des "Cube Dudes" au sein d'une campagne vidéo.

Les utilisateurs accèdent au site et doivent immédiatement sélectionner leur pays d'origine. Tous les pays participants seront listés, ainsi qu'une option "autre". Dans le cas où "autre" serait sélectionné, un avis de non-responsabilité s'affichera à l'écran stipulant que l'utilisateur peut jouer au jeu, mais ne pourra participer au jeu-concours ni gagner des prix. Le pays d'origine sélectionné doit correspondre au pays indiqué par les gagnants comme étant leur adresse de livraison. Dans l'éventualité où une adresse de livraison serait située hors d'un pays participant, ledit prix ne serait pas présenté.

Dans le cas où le pays sélectionné serait l'Italie, l'utilisateur sera redirigé vers la version italienne du jeu, étant précisé que cette version ne comporte pas de classement en ligne et offre un système d'inscription par courrier électronique et via Facebook.

Dans le cas où tout autre marché participant serait sélectionné, les utilisateurs accéderont à la version standard du jeu.

Une fois le pays d'origine sélectionné, une démo expliquant la mécanique et la distribution des points s'affichera à l'écran et mènera directement au jeu. Les utilisateurs doivent cliquer sur autant de têtes en forme de cube que possible, des points supplémentaires étant attribués en fonction de la difficulté. La durée du jeu

est à confirmer. Une fois le jeu complété, le score de l'utilisateur s'affichera. Les utilisateurs n'ayant pas sélectionné l'Italie comme pays d'origine visionneront un classement en ligne. Les utilisateurs auront ensuite la possibilité de jouer à nouveau ou de s'inscrire. Les utilisateurs n'ayant pas sélectionné l'Italie comme pays d'origine verront uniquement s'afficher l'option d'inscription via Facebook. Les utilisateurs ayant sélectionné l'Italie comme pays d'origine auront accès à l'option d'inscription par courrier électronique ou via Facebook. Un accès au compte Facebook de l'utilisateur s'ensuivra dans les conditions habituelles. En s'inscrivant, le score de l'utilisateur s'affichera dans le classement en ligne et ledit utilisateur pourra participer au jeu-concours. Dans le cas d'une inscription d'Italie, les utilisateurs pourront participer au jeu-concours mais le classement en ligne ne sera pas affiché. En cas d'inscription via Facebook, les utilisateurs auront ensuite la possibilité de partager avec leurs amis. Une mise à jour du flux d'actualités de l'utilisateur s'affichera pour approbation, une option d'annulation étant clairement stipulée. Dans le cas où l'utilisateur accepterait ladite mise à jour, cette dernière s'affichera sur le mur Facebook de l'utilisateur. Les utilisateurs auront ensuite la possibilité de jouer à nouveau.

Les participants s'inscrivant au jeu-concours via Facebook devront accepter les autorisations Facebook afin de pouvoir participer.

Les utilisateurs sélectionnent l'onglet et doivent immédiatement sélectionner leur pays d'origine. Tous les pays participants seront listés, ainsi qu'une option "autre". Dans le cas où "autre" serait sélectionné, un avis de non-responsabilité s'affichera à l'écran stipulant que l'utilisateur peut jouer au jeu, mais ne pourra participer au jeu-concours ni gagner des prix. Le pays d'origine sélectionné doit correspondre au pays indiqué par les gagnants comme étant leur adresse de livraison. Dans l'éventualité où une adresse de livraison serait située hors d'un pays participant, ledit prix ne serait pas présenté.

Dans le cas où le pays sélectionné serait l'Italie, l'utilisateur sera redirigé vers la version italienne du jeu, étant précisé que cette version ne comporte pas de classement en ligne et offre un système d'inscription par courrier électronique et via Facebook.

Dans le cas où tout autre marché participant serait sélectionné, les utilisateurs accéderont à la version standard du jeu.

Une fois le pays d'origine sélectionné, une démo expliquant la mécanique et la distribution des points s'affichera à l'écran et mènera directement au jeu. Les utilisateurs doivent cliquer sur autant de têtes en forme de cube que possible, des points supplémentaires étant attribués en fonction de la difficulté. La durée du jeu est à confirmer. Une fois le jeu complété, le score de l'utilisateur s'affichera. Les utilisateurs n'ayant pas sélectionné l'Italie comme pays d'origine visionneront un classement en ligne. Les utilisateurs auront ensuite la possibilité de jouer à nouveau ou de s'inscrire. Les utilisateurs n'ayant pas sélectionné l'Italie comme pays d'origine verront uniquement s'afficher l'option d'inscription via Facebook. Les utilisateurs ayant sélectionné l'Italie comme pays d'origine auront accès à l'option d'inscription par courrier électronique ou via Facebook. Un accès au compte Facebook de l'utilisateur s'ensuivra dans les conditions habituelles. En s'inscrivant, le score de l'utilisateur s'affichera dans le classement en ligne et ledit utilisateur pourra participer au jeu-concours. Dans le cas d'une inscription d'Italie, les utilisateurs pourront participer au jeu-concours mais le classement en ligne ne sera pas affiché. En cas d'inscription via Facebook, les utilisateurs auront ensuite la possibilité de partager avec leurs amis. Une mise à jour du flux d'actualités de l'utilisateur s'affichera pour approbation, une option d'annulation étant clairement stipulée. Dans le cas où l'utilisateur accepterait ladite mise à jour, cette dernière s'affichera sur le mur Facebook de l'utilisateur. Les utilisateurs auront ensuite la possibilité de jouer à nouveau.

3. LES PRIX

Les prix consistent en 20 tenues adidas Originals avec une "ICE BOX" customisée d'une valeur marchande totale de 500 EUR par boîte. (1 paire de baskets VC1000 ou Space Diver, ainsi qu'un choix de veste à capuche en polaire adidas Linear en coloris noir ou or).

3.1 Dans l'éventualité où le prix ne serait pas disponible pour une quelconque raison, le Promoteur se réserve le droit de remplacer le prix par un prix de nature similaire. Aucune substitution sous forme d'argent comptant n'est permise. Les gagnants seront tenus de payer les éventuelles taxes afférentes au prix.

3.2 La responsabilité des Promoteurs ne saurait être engagée en cas de perte, de dommages ou de blessures encourus par les gagnants ou affectant leur propriété et résultant de la promotion ou du prix, sauf en cas de négligence, défaut, acte intentionnel ou omission de la part des Promoteurs ou de leurs agents.

4. LES GAGNANTS

Les gagnants seront sélectionnés en fonction de leur nombre de points. 20 des participants (dont 10 en Italie et 10 en dehors de l'Italie) ayant remporté le plus de points seront admissibles à recevoir le prix. Les inscriptions demeurent la propriété du Promoteur et ne seront pas retournés aux candidats. Les gagnants seront notifiés par courrier électronique dans les meilleurs délais.

5. DECLARATION DU PARTICIPANT

Les candidats pourront être tenus de participer à des activités publi-promotionnelles au bénéfice du Promoteur, et ce sans contrepartie financière. Le Promoteur se réserve en outre le droit d'utiliser, à sa seule discrétion et sans contrepartie de paiement ni une quelconque obligation d'obtenir l'autorisation du gagnant, la vidéo, les images, le nom ou la région de résidence des gagnants ou tout autre élément similaire en vue d'annoncer le gagnant de la promotion ou à des fins promotionnelles connexes.

Vous acceptez par les présentes que le Promoteur sera autorisé à utiliser lesdites images, le nom, la région de résidence ou tout autre élément similaire, et que cette information et/ou ces images pourront être affichées sur le site Web du promoteur ou sur tout autre site Web exploité par Foot Locker, ou utilisées par tout autre média à des fins de marketing ou à d'autres fins commerciales, sans compensation ni autorisation préalable de votre part. Le Promoteur détiendra tous les droits relatifs auxdites images et à leur utilisation.

Utilisation du Site et directives relatives aux Images

Respect des droits d'auteur. Vous vous engagez à ne pas soumettre de contenu protégé par le droit d'auteur ou soumis de quelque autre manière au droit de propriété d'un tiers, en ce compris le droit à la vie privée et le droit de publicité, à moins que vous ne soyez propriétaire desdits droits ou que leur propriétaire légal ne vous autorise à poster le contenu en question. En aucun cas le contenu ne pourra inclure ou recommander d'autres marques, marques déposées ou établissements commerciaux.

L'utilisation de contenu à caractère pornographique ou sexuellement explicite est strictement interdite.

Veillez en outre consulter les Conditions Générales de Facebook : ces dernières doivent également être respectées.

Les Utilisateurs déclarent que : (i) ils sont pleinement autorisés à utiliser les images ; et (ii) les Contributions ne violent pas un quelconque droit à la vie privée, droit d'auteur ou tout autre droit de toute personne.

Foot Locker se réserve le droit de retirer, modifier ou supprimer toute inscription jugée à la seule appréciation de ce dernier comme étant en violation des présentes Conditions Générales, ou pouvant être offensante, illégale ou porter atteinte aux droits de toute personne ou susceptible de discréditer de quelque manière que ce soit le processus d'inscription ou le nom de marque de Foot Locker.

6. DONNEES PERSONNELLES

Vos données personnelles seront utilisées aux fins d'exécuter les activités en ligne relatives à la campagne et de vous envoyer les communications et/ou promotions relatives à ladite campagne et, dans le cas où vous auriez opté pour l'opt-in, aux fins d'envoyer des newsletters et des informations relatives à des promotions ou des initiatives marketing lancées par le Promoteur.

Le Promoteur s'engage à ne transférer ou autoriser l'accès à vos données personnelles à des sociétés affiliées et/ou à un tiers que dans la stricte mesure nécessaire dans le cadre de l'exécution de la présente campagne ou, dans le cas où cela s'avèrerait nécessaire, aux fins de vous envoyer des newsletters.

Vos données personnelles seront traitées conformément au droit applicable à la protection des données et à la politique de confidentialité du Promoteur disponible à l'adresse suivante : www.footlocker.eu/adidas_get_your_cool_on/game.

Vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données personnelles vous concernant. Pour exercer ce droit, écrivez à promotions@footlocker.eu, en indiquant clairement vos prénom, nom, adresse postale et adresse électronique.

7. NON-RESPONSABILITE

7.1 La responsabilité du Promoteur ne sera pas engagée en cas de perte, dommage, corruption, délai, mise en quarantaine ou non-réception par le Promoteur des bulletins de participation, et ce quelle qu'en soit la cause, sauf en cas de négligence, de faute, d'omission ou d'acte intentionné de la part du Promoteur. Le Promoteur ne pourra en outre être tenu responsable en cas de défaillances ou de dommages à caractère technique, matériel et logiciel ou touchant au serveur et au site Web ou de quelque nature que ce soit.

7.2 Le Promoteur ne met à disposition aucune assurance relative au prix, qu'il s'agisse de soins médicaux, d'assurance voyage, d'annulation ou de responsabilité.

7.3 **Le Promoteur se réserve le droit, à son entière discrétion, de déclarer inadmissible toute personne qui viole le processus d'inscription, compromet l'administration du Jeu-concours ou enfreint le présent Règlement-Jeu-concours. Toute tentative par un quelconque participant de nuire au Jeu-concours peut constituer une violation des lois civiles et criminelles, et le Promoteur se réserve le droit de réclamer dudit Participant des dommages et autres recours dans la mesure permise par la loi.**

7.4 En cas d'erreur manifeste contenue dans le présent règlement ou d'illégalité ou de circonstances raisonnablement indépendantes de la volonté du Promoteur et empêchant l'administration de la promotion, le Promoteur se réserve le droit de modifier ce règlement ou d'annuler cette promotion. En aucun cas le Promoteur ne saura être tenu responsable d'une perte ou déception de quelque nature que ce soit relative à ladite promotion. Dans ces conditions, le Promoteur mettra en œuvre tous les moyens raisonnables pour tenir les candidats informés de tout changement ou de toute annulation.

8. STIPULATIONS DIVERSES

8.1 Le règlement relatif à la promotion ainsi que le bulletin d'inscription sont disponibles à l'adresse suivante : www.footlocker.eu/adidas_get_your_cool_on/game. Les participants qui ne se conforment pas audit règlement ou qui soumettent un bulletin d'inscription à caractère incomplet, incorrect ou frauduleux ne seront pas admissibles à gagner des prix. En s'inscrivant, les candidats acceptent d'être tenus par le règlement. Dans l'éventualité où une quelconque disposition ou une partie du présent Règlement serait jugée nulle ou non applicable, telle disposition ou partie serait alors réputée non écrite et les autres Règles demeureront pleinement en vigueur.

8.2 Le nom et l'adresse du Promoteur sont les suivants : 363-367 Oxford Street, Londres W1C 2LA, Angleterre.

8.3 La présente promotion est soumise aux lois d'Angleterre. Tout différend ou toute interprétation découlant des présentes Conditions Générales seront tranchés par le tribunal compétent de Londres, dans la mesure où cette loi ne les prive pas de la protection qui leur est accordée par la législation d'ordre public de leur pays, par exemple les lois protégeant les droits des consommateurs. Les réclamations ou litiges éventuels liés aux présentes Conditions (y compris les réclamations et litiges d'une nature délictuelle ou portant sur l'interprétation des présentes Conditions) seront soumis à la compétence non-exclusive des tribunaux de Londres. Si Vous agissez en tant que consommateur, Vous avez le droit d'engager une procédure

contre Freedom Sportsline Ltd devant les tribunaux de Votre pays.

Les frais de connexion à Internet nécessaires à la participation (base forfaitaire de 0.11€/Participant) et les frais de timbre (tarif lent en vigueur) pour la demande de règlement et/ou la demande de remboursement des frais de connexion, pourront être remboursés dans la limite d'une demande par Participant pour la durée du Jeu-concours, sur demande écrite. La demande de remboursement doit contenir les éléments suivants :

- Le nom et prénom du Participant ;
- Son adresse e-mail ;
- Son adresse postale ;
- Le numéro de téléphone communiqué pour la participation au Jeu-concours ;
- Le jour et l'heure exacte de connexion ;
- Un RIB ou RIP.

Seront toutefois exclues les demandes de remboursement des frais de connexion pour un accès forfaitaire à Internet (ex : câble, ADSL...) dès lors que la connexion au Site pour participer au Jeu-concours ne génère aucun engagement financier à sa charge.

Toute demande de remboursement incomplète ou parvenue par courrier électronique ne sera pas prise en compte.

Toute demande doit être adressée par courrier à l'adresse suivante :

Foot Locker France SAS,
«adidas Holiday campaign»
124 rue de Verdun, 2ème étage,
92800 PUTEAUX

Toute demande doit être adressée au plus tard un mois après la fin du Jeu-concours (cachet de la Poste faisant foi).

9 DEPOT ET CONSULTATION DU REGLEMENT

Le présent règlement est déposé à la SCP DARRICAU PECASTAING, Huissiers de Justice associés, 4 place Constantin Pecqueur, 75 018 Paris. Le règlement est consultable sur le site Internet de l'étude <http://www.etude-dp.fr> dans la rubrique jeux jeu-concours puis Consulter les règlements de jeux-jeu-concours. Le règlement complet sera également adressé, à titre gratuit, à toute personne, sur simple demande adressée à :

Foot Locker France SAS,
«adidas Holiday campaign»

124 rue de Verdun, 2ème étage,
92800 PUTEAUX

Les frais de timbre seront remboursés au tarif lent en vigueur sur simple demande.
Il ne sera répondu à aucune autre demande écrite ou orale concernant le Jeu.

10 MODIFICATION

L'organisateur se réserve le droit, à tout moment, sans préavis ni obligation de motiver sa décision, d'écourter, de proroger, de modifier ou d'annuler le jeu jeu-concours si les circonstances l'exigent. Sa responsabilité ne saurait en aucun cas être engagée du fait de ces modifications.